

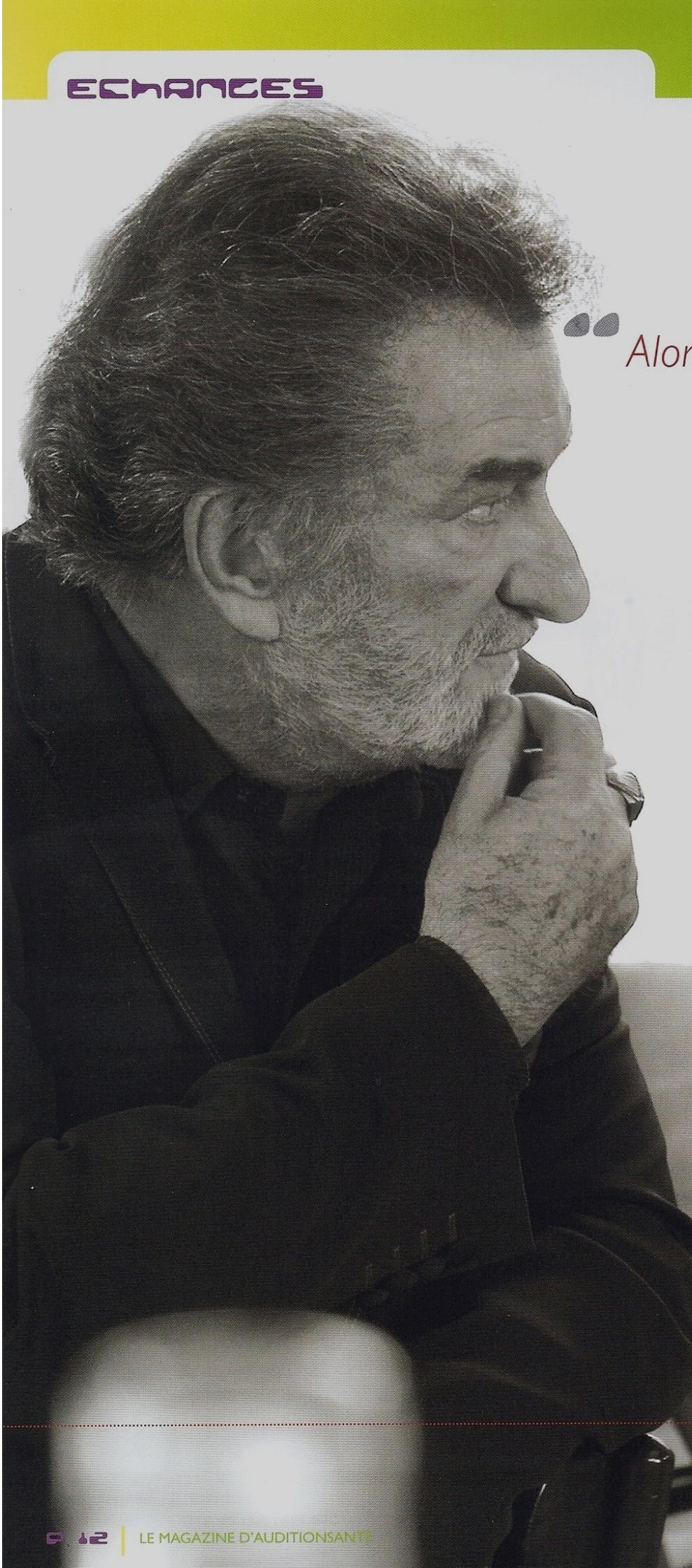
34 **ms**
L'information qui va plus vite que le son

ECHANGES

Alors, pourquoi
Eddy Mitchell ?

E D D Y M I T C H E L L

“*Souriez*
VOUS ENTENDEZ !”



Alors, pourquoi,
Eddy
Mitchell ?

A partir du 14 septembre, le chanteur et acteur Eddy Mitchell représente l'enseigne Audition-Santé dans les laboratoires ainsi que dans les campagnes de prévention à la télévision, sur un ensemble de chaînes nationales des groupes TF1 et M6. Le tournage des clips diffusés à partir de cet automne s'est réalisé, lui en février à Paris : des sketches qui parlent, bien sûr, des problèmes liés à l'audition, mais avec la « touche » Eddy Mitchell, humour et décontraction au programme.

Quand on choisit de faire appel à une célébrité pour représenter une enseigne, la concordance entre sa personnalité et la marque est une condition majeure pour la réussite de cette association, puisqu'il s'agit d'attirer l'attention du grand public sur les problèmes d'audition et leurs conséquences quand ils ne sont pas traités.

Alors, pourquoi Eddy Mitchell ?

Aujourd'hui âgé de 67 ans, cet artiste personifie bien la génération d'après-guerre issue du baby boom et devenue papy boomer. Génération habituée au changement et au confort, aux nouvelles technologies dont elle est friande, dynamique et en bonne santé mais qui n'est pas pour autant épargnée par les problèmes liés au vieillissement, dont la presbycousie. Il partage cependant cette particularité avec quelques autres vedettes.

Alors, pourquoi Eddy Mitchell et pas Mireille Mathieu, André Dussolier, Line Renaud ou Macha Merlyl ?

S'il fait brillamment le comédien – l'inoubliable Gérard du film *Le Bonheur est dans le Pré* lui a valu un César en 1996 –, Eddy Mitchell est avant tout un musicien, reconnu pour son professionnalisme et qui bénéficie d'un important capital sympathie dans le milieu de la chanson, milieu sensible s'il en est aux problèmes liés à l'audition puisque particulièrement exposé aux sons à forte intensité. La proposition de représenter AuditionSanté a emporté son adhésion, car elle ne nuisait pas à son image de marque, bien au contraire.

Il dit même avoir été étonné par l'évolution technologique et la miniaturisation des appareillages contemporains qui, bien loin du vieux sonotone, sont capables de capter

avec la même finesse la télé ou la discussion en tête-à-tête, l'ambiance d'une salle de spectacle, la hifi ou une conversation au téléphone. L'importance de se faire appareiller dès l'apparition d'un déficit auditif est un argument dont Eddy Mitchell était déjà convaincu. Cette cohérence entre la marque et l'égérie fait ainsi d'Eddy Mitchell un porte-parole idéal des problèmes liés à l'audition, en terme d'appareillage précoce autant que quand il s'agit de prévention.

“ Eddy Mitchell : en quelques lignes ”

Né Claude Moine le 3 juillet 1942 à Paris (quartier de Belleville), il développe très tôt un goût certain pour le cinéma, en particulier pour les westerns américains des années 1950. A partir de 1982, il aura l'occasion d'animer sur FR3, pendant 15 ans, un ciné-club mensuel, *La dernière Séance*, qui laisse libre cours à sa passion.

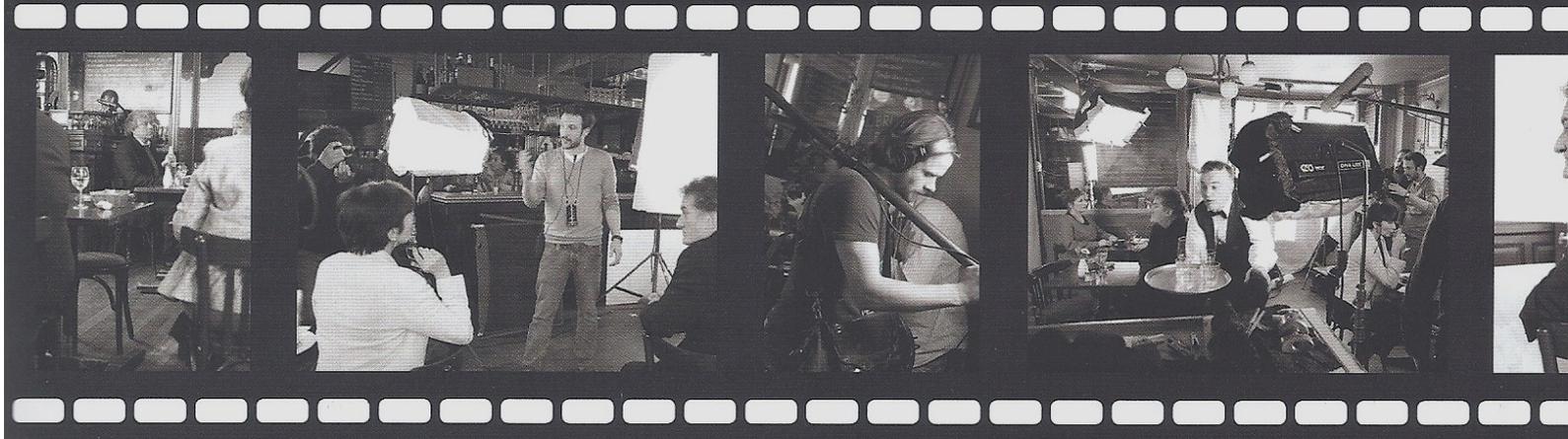
C'est aussi par admiration pour le chanteur et acteur Eddie Constantine qu'il choisit de se prénommer Eddy.

MAKING OF - AUDITIONSANTÉ - EDDY MITCHELL - PRISE 102 - 14/02/2009 - MAKING OF - AUDITIONSANTÉ - EDDY MITCHELL - PRISE 102 - 14/02/2009



“ Eddy Mitchell :
 en quelques
 lignes ... *la suite* ..”

MAKING OF - AUDITIONSANTÉ - EDDY MITCHELL - PRISE 102 - 14/02/2009 - MAKING OF - AUDITIONSANTÉ - EDDY MITCHELL - PRISE 102 - 14/02/2009



La presse musicale est unanime pour le classer comme un grand monsieur du rock français. Figure emblématique de la variété haut de gamme, il se distingue par un sens de l'humour assez développé allié à une discrète élégance.

Il monte son premier groupe musical à 14 ans et sera régulièrement sur scène, en particulier au Golf-Drouot, temple de la culture rock de l'époque, pour connaître la consécration en 1961 avec son groupe, Les Chaussettes Noires, baptisé ainsi par Eddie Barclay, patron de sa première maison de disques. C'est au retour de son service militaire, en 1963, qu'il débute avec succès une carrière en solo.

Il se fait auteur des textes qu'il interprète, teintés de rhythm'n'blues. Dans les années 1970, avec la sortie de *Rocking Nashville*, il occupe définitivement le devant de la scène. Au rythme d'un album par an, Eddy Mitchell suscite toujours l'engouement du public. Tout le monde peut fredonner un de ses titres : *Pas de Boogie Woogie* ; *Sur la route de Memphis* ; *Couleur menthe à l'eau* ; *A crédit et en stéréo* ; *Nashville ou Belleville* ; etc.

En 2006 sort l'album *Jambalaya* (du nom d'un plat cajun) qui lui permet de retrouver Johnny Halliday avec qui il chante en

duo *On veut des légendes* et une adaptation de *Somethin'else/ Elle est terrible* – accompagné par Little Richard. En 2007, tournée, notamment au Palais des Sports de Paris. En 2008, il crée avec Cécile de France la pièce *Le Temps des cerises*, mise en scène par Nils Arestrup, en tournée nationale.

Le spectacle, repris cette année, les 20 et 21 février au Casino de Paris, a été retransmis en direct le 21 février au soir sur France 2.

Ensuite, le chanteur s'est envolé pour Los Angeles enregistrer un album de standards américains des années 1950 adaptés en français. Il a mis à profit sa présence en studio pour enregistrer un deuxième album, plus personnel. L'arrivée du chanteur comme égérie d'AuditionSanté coïncide avec la sortie de ses albums.

Car entre théâtre et enregistrement, Eddy Mitchell aura trouvé le temps de tourner pour AuditionSanté un spot diffusé selon calendrier à la télévision, et qui sera mis en ligne sur le site internet AuditionSanté.

Par ailleurs, il se sera prêté à une série de séances photos pour l'utilisation de son image dans les laboratoires et sur la documentation de l'enseigne. ■